



Dossier 2018

www.galiciainconfidencial.com

O líder da prensa en galego

14 anos

informando en galego

900.000 lectores influíntes

Galicia Confidencial (GC) é o xornal en lingua galega con máis audiencia da Internet e un dos xornais electrónicos máis lidos en Galicia. GC é o e-diario decano da prensa en galego, pois leva en liña ininterrompidamente dende 2003.

Nestes 14 anos **GC** convertiuse en lectura obrigada para todos os líderes de opinión da autonomía, como xornalistas, funcionarios, empresarios ou políticos. Conta cun equipo de seis profesionais dirixido por Xurxo Salgado, profesor asociado de Redacción Informativa na Facultade de Ciencias da Comunicación da Universidade de Santiago.

GC está editado cun deseño responsive mobile-first, que se adapta automaticamente a móbiles e tabletas, e corre sobre servidores propios tanto para o contido como para os bñneres publicitarios.



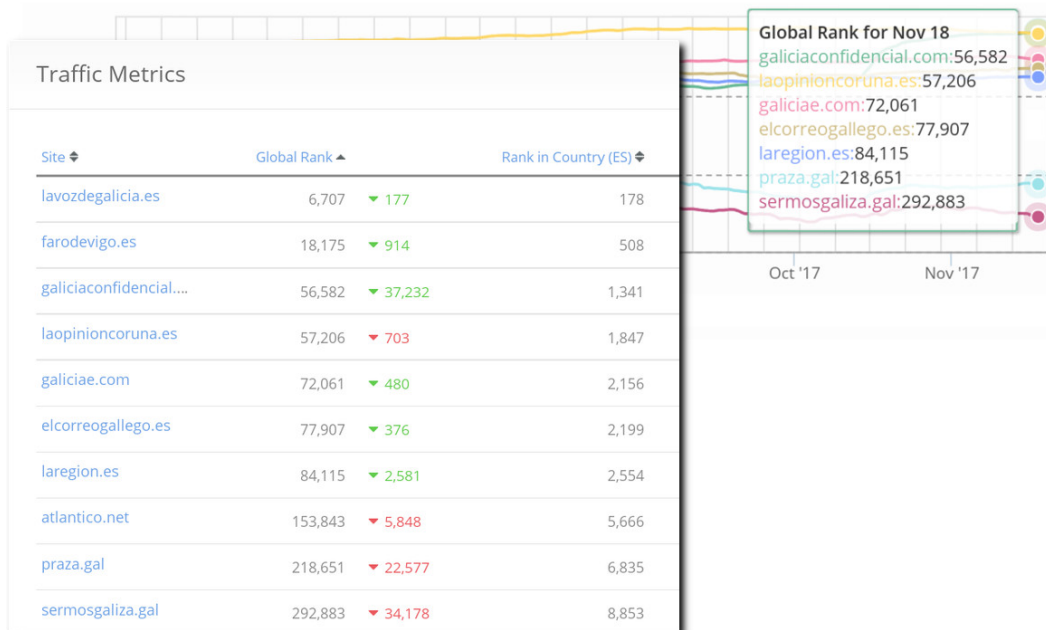
Audiencia

Galicia Confidencial (GC) é o xornal en lingua galega con máis audiencia da Internet e un dos xornais electrónicos máis lidos en Galicia. **É o terceiro xornal dixital do país** e consolídase como o **primeiro en lingua galega**, segundo a auditora externa Alexa, do Grupo Amazon.

GC experimentou a finais de 2017 o maior crecemento entre todos os xornais do país, superando na clasificación de Alexa a cabeceiras tradicionais –con edicións en papel– como La Opinión da Coruña, La Región de Ourense, El Correo Gallego ou El Progreso de Lugo máis Diario de Pontevedra, todos eles pertencentes a importantes grupos de comunicación con enorme capital e numerosas axudas económicas das administracións públicas. Só La Voz de Galicia e Faro de Vigo se manteñen por enriba de GC, segundo os datos de Alexa.

Ademáis das visitas directas ao xornal, GC conta cunha rede de seguidores en redes sociais que multiplican a súa influencia cun alcance moito maior que a cifra dos seus propios lectores na web e seguidores nas redes. Con todo, GC suma xa arredor de **45.000 seguidores** en redes sociais e pode alcanzar a **500.000 usuarios de Facebook** cunha sóa información nun só día.

Alexa Traffic Rank



Redes sociais

GC suma máis de **45.000 seguidores en redes sociais**. Segundo os propios datos estatísticos de Facebook, por exemplo, este foi o xornal galego que máis creceu en seguidores durante a semana da vaga de incendios, a mediados de outubro, e o terceiro con maior engagement (compromiso ou implicación, reflectido en interaccións dos usuarios), entre os grandes xornais do país, só por detrás de La Voz de Galicia e Faro de Vigo. A conta de GC chegou a alcanzar a **máis de medio millón de usuarios de Facebook nun día** coas publicacións sobre os incendios.

Tamén en Twitter medramos considerablemente, cun aumento notable de seguidores nos últimos dous meses e con máis de dous millóns de impresións durante a onda de lumes o pasado outubro.

As visitas que chegan a GC vía redes sociais xa representan o 57 por cento do total deste xornal. Entre o 1 de xaneiro e o 19 de novembro de 2017, o tráfico social aumentou un 52 por cento respecto do mesmo período o ano pasado, e as previsións para 2018 son cando mínimo iguais ou mellores.



Quen le Galicia Confidencial?

O interese en **GC** como soporte publicitario dispárase por ter un público formado sobre todo por líderes de opinión. A maioría dos xornalistas e políticos galegos máis importantes leen a miúdo **GC**.

farodevigo.es

el término *pussy* (vagina en español) para referirse al vegetal. Así, el Premio Grelo de Ouro se traduciría en ambos idiomas como 'Clitoris de Oro' o 'Pussy of Gold', tal y como adelantó el diario digital **Galicia Confidencial**

ABC.es

El escrito, avanzado por **Galicia Confidencial**, destaca que se trata de una oportunidad para regresar a una actividad que en Galicia, asegura, no puede "ejercer en estos momentos".

Público


La convocatoria de ayudas para los medios de comunicación escritos de Galicia no es precisamente equitativa, según ha publicado el diario **Galicia Confidencial**. Existen condiciones que, en la práctica, dejan fuera a la mayoría de medios digitales que publican totalmente en gallego. Da la casualidad que, lo general, su línea editorial es crítica con el PP. Para tener derecho al subsidio para medios totalmente en gallego es necesario contar con una edición impresa. Pero, salvo Serenos Galizos, estos carecen de papel, por lo que no pueden acceder a esta subvención.

La Opinión
A Coruña

de haber llegado al presidente, en el concepto de cortesía. También recordaron que el fiscal jefe de Lugo declaró que "no hay nada" en el caso, postura contraria a la del primer fiscal que llevó el tema, según **Galicia Confidencial**.

GC citado no Parlamento de Galicia:

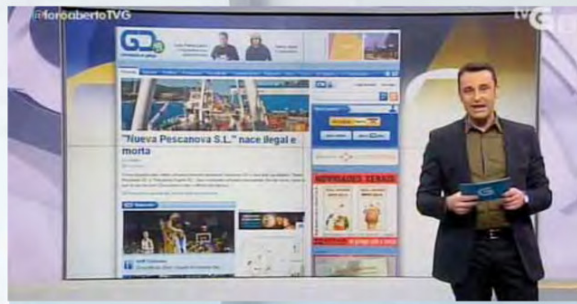
À Mesa do Parlamento



PARLAMENTO DE GALICIA
REGISTRO XERAL ENTRADA
DATA ASUNTOS: 23/09/2011 09:30
Nº Rexistro: 70967
Data recib: 23/09/2011 19:07:54.103

1.º) É certa a nova publicada en **Galiciaconfidencial.com** sobre a asistencia do Sr. secretario xeral de Emigración a un acto claramente electoral que coincidiu coa súa viaxe a Arxentina dos pasados días 16 a 19 de setembro?

GC é unha marca tan coñecida que mesmo foi incluída en libros de texto, como este da Editorial SM para a asignatura de Lingua



GC citado no programa Foro Aberto da TVG

Galicia Confidencial

Galicia Confidencial é o primeiro xornal dixital galego. Fundado por Xurxo Salgado, comezou a editarse no ano 2003 en forma de blog e na actualidade é un dos xornais de referencia en lingua galega e un dos sitios web máis visitados en Galicia.

O soporte escolliado polas principais marcas e institucións de Galicia

ABANCA, Gadis, Viaqua, Deleite, Afundación, Xunta de Galicia, Eixo Atlántico, Expourense, Universidades de Vigo e Compostela, deputacións de A Coruña, Ourense, Pontevedra e Lugo, os concellos de Ourense, Santiago, A Coruña, Lugo, Monforte, Lalín e Vigo, a Feira Cultural, as editoriais Galaxia, Baía e Xerais e multitude de festivais e eventos locais son algúns dos anunciantes que se beneficiaron de **GC** como soporte no último ano.



Formatos publicitarios

Formatos de dimensións estándar para facilitar o deseño das creatividades. Posibilidade de combinar varios formatos para campañas Brand Day e crear rou-bapáxinas de altura variable. p.e. dobre [300x600].

*Os skyscrapers non están dispoñibles en dispositivos móbiles

The screenshot displays a news website interface with several ad placements:

- 1 Gigabanner [1180x300]:** A large banner at the top featuring Coca-Cola cans and the text "COLOR A TODOS GUSTOS. Nueva imagen, mismo sabor.".
- 2 SkyScrapper [120x600]:** Vertical ads on the left and right sides of the page, showing Coca-Cola cans and the text "Nueva imagen, mismo sabor.".
- 3 Megabanner [728x90]:** A horizontal ad below the gigabanner with the text "online e leva esta DE DAVILA".
- 4 Roubapáxinas [300x250]:** Two small square ads on the right side. The top one is titled "O PP tilda de dictador a Caballero e compárao con Maduro e Kim Jong-un" and the bottom one is titled "A Marea Atlántica presentárase ás municipais como partido e non pactará coalición con Podemos".
- 5 Medio Roubapáxinas [300x150]:** Two small square ads at the bottom of the page, titled "O corazón do teatro en Galicia".

1 Gigabanner [1180x300]

4 Roubapáxinas [300x250]

2 SkyScrapper [120x600]

5 Medio Roubapáxinas [300x150]

3 Megabanner [728x90]

Canto vale promocionarse en Galicia Confidencial?

As tarifas máis competitivas da Internet en Galicia.

Formato	Páxina	Ano	Mes	Quincena	Semana
Gigabanner	Portada	8.640 €	1.260 €	1.080 €	840 €
SkyScrapper	Portada	6.200 €	950 €	800 €	600 €
Roubapáxinas	Portada	3.600 €	525 €	450 €	350 €
Roubapáxinas	Noticias	3.600 €	525 €	450 €	350 €
Roubapáxinas	Todas	7.200 €	1.050 €	900 €	700 €
Medio Roubapáxinas	Portada	2.736 €	399 €	342 €	266 €
Medio Roubapáxinas	Noticias	2.736 €	399 €	342 €	266 €
Medio Roubapáxinas	Todas	5.472 €	798 €	684 €	532 €
Megabanner	Portada	4.320 €	630 €	540 €	420 €
Megabanner	Todas	8.640 €	1.260 €	1.080 €	840 €

*Prezos orientativos, sen valor orzamentario e sen IVE. Para a contratación deberá confeccionarse orzamento baixo pedido. O anunciante deberá aportar o banner coas dimensións exactas do formato contratado en gif, png ou jpg e cun tamaño inferior a 75KB. A tarifa polo deseño dunha creatividade é de 25€. Exclusividade, multizona, zonas preferentes e paquetes de longa duración negociables

Pida solucións a medida e orzamentos sen compromiso:

publicidade@galiciaconfidencial.com · ☎ 604 002 289

Contacto

publicidade@galiciaconfidencial.com

Teléfono: 604 002 289

Rúa das Hedras, 4, 2N - Ames (A Coruña)

www.galiciaconfidencial.com